



POWRÓĆ do  
PRZYSZŁOŚCI

## I Edycja Konkursu Rysunkowego dla Dzieci

Powrót do przyszłości, ty też możesz zmienić świat. Liczy się każdy, nawet najmniejszy szczegół. Z pewnością masz wspaniałe pomysły. Narysuj świat, o którym marzysz, i razem sprawmy, by stał się rzeczywistością.



ROWERY



KUPONY  
PODARUNKOWE



ZESTAWY DO  
RYSOWANIA

Jeżeli masz od 3 do 11 lat i któryś z członków twojej rodziny pracuje w FCC, weź udział w naszym konkursie, wysyłając rysunek do dnia 31 października na adres mailowy [regresalfuturo@fcc.es](mailto:regresalfuturo@fcc.es). Pamiętaj, aby zeskanować szablon z jak najwyższą jakością, abyśmy mogli odpowiednio docenić twoją pracę. Jesteśmy pewni, że będzie wspaniała! Pomóż nam zaplanować wymarzony świat. Ponieważ sny się spełniają.

Umieść również twój rysunek na Instagramie i podziel się nim z wszystkimi przyjaciółmi. Rysunek z największą ilością polubień otrzyma nagrodę.

Śledź [@fcc\\_group](https://www.instagram.com/fcc_group), zamieść zdjęcie samego rysunku (bez kolumny z danymi), oznacz na zdjęciu [@fcc\\_group](https://www.instagram.com/fcc_group) i dodaj następujące hashtagi [#regresalfuturo](https://www.instagram.com/hashtag/regresalfuturo) [#fccgroup](https://www.instagram.com/hashtag/fccgroup) [#ods](https://www.instagram.com/hashtag/ods).





# POWRÓĆ do PRZYSZŁOŚCI

## DANE DZIECKA

IMIĘ \_\_\_\_\_  
WIEK \_\_\_\_\_

## DANE CZŁONKA RODZINY

IMIĘ I NAZWISKO \_\_\_\_\_  
PRZEDSIĘBIORSTWO \_\_\_\_\_  
OBSZAR DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA \_\_\_\_\_

KRAJ, W KTÓRYM PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ \_\_\_\_\_

POCZTA ELEKTRONICZNA \_\_\_\_\_  
DATA \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2019

Regulamin konkursu został złożony przed notariuszem.  
Możesz zapoznać się z regulaminem niniejszego konkursu na stronie <https://fcone.fcc.es>, a także pod linkami udostępnionymi we wszystkich wiadomościach dotyczących konkursu.

Zapoznałem/-am się i akceptuję Postawy Prawne Konkursu (w przypadku niezaakceptowania, udział małoletniego/-j nie będzie ważny).

Wyrażam zgodę na opublikowanie zdjęcia mojego/mojej małoletniego/-j podopiecznego/-j w Intranecie FCC i/lub w sieciach społecznościowych i środkach masowego przekazu w przypadku wygrania przez niego/nią konkursu.